

# “Quiero reflejar la sumisión a la que nos esclavizan las tendencias” (Entrevista publicada el 2 de Abril. A Vuela Pluma.Cáceres.)

El diseñador gráfico **Raimundo Silva** presenta en “La Bele” su nuevo proyecto artístico: una página web que es su obra, su forma de vida y su ventana al mundo. Con la colaboración de la ilustradora **Elena Gallen** y con el sugerente nombre de “**Moderna de Mierda**” nos invita a contemplar su trabajo.



**La primera pregunta es inevitable, ¿Por qué el nombre de “Moderna de Mierda”?**

Bueno, es el nombre del proyecto, de la web y de la exposición claro. El nombre viene porque cuando iba a entrevistas de trabajo enseñaba un book y tenía otro escondido que era mío particular.

A veces me equivocaba y mostraba mi obra personal, entonces te encuentras con una actitud, con esa mirada que te tacha de moderno, te encasilla y te considera, directamente, un “freaky” e incapaz de adaptarte a un trabajo por tu estilo.

**La exposición se basa en tu página web, ¿no es cierto?**

Sí claro, la página que puede visitar todo el mundo, [www.modernademierda.biz](http://www.modernademierda.biz), recopila como 10 pecados capitales o fallos que yo he cometido y lo expreso de forma artística, y la exposición no es más que una parte de lo que se puede ver en la web.

Es una forma de mostrar mi trabajo, yo soy diseñador gráfico y diseñador web, con lo que así nuestro lo que puedo hacer y a la vez mis obras.

**En tus diseños se observa la presencia de animales y figuras muy marcadas, ¿con qué intención lo haces?**

Depende. Por ejemplo, cuando utilizo los tacones o el perro de tacón quiero mostrar y reflejar la sumisión a la que nos esclavizan las tendencias.

**¿Los colores también son muy fuertes y muy definidos?**

Tengo predilección por



los colores vivos, me gusta el negro, el rosa o el rojo, y los utilizo para desviar la atención. Si los colores llaman la atención por sí solos el mensaje no es tan directo.

**En tu web aparecen estos diseños aplicados a camisetas, ¿cómo va este proyecto?**

Es una colección de animales que aún no he terminado y que se denomina “Perra de Mierda”

**¿El nombre suena un poco despectivo?**

Es una crítica hacia cierto tipos de gente y, a la vez, es una autocritica a mi mismo. Una mirada hacia lo que he hecho aunque también he de decir que no cambiaría mi estilo de vida.

**¿Cómo calificarías o calificarías las figuras que utilizas?**

Es una iconografía particular que he denominado “Modernotauros”. Hay un frase de Fellini que pongo en mi web que explica que el hacer cine le cambio la forma de ver la vida, y en cierta forma y a mi nivel, el hacer diseño cambia la forma de ver la mía.



**¿Has pensado en la posibilidad de que estas figuras se conviertan en personajes perfilados?**

Es una opción interesante, pero hasta ahora sólo he jugado con el logo y tipos de figuras, pero todavía no puedo decir que sean personajes.

**¿Cuáles son tus metas?**

Son metas sencillas, ganarme la vida con lo que hago, con mi página, con el diseño, con las camisetas. Extremadura tiene todavía poco campo de trabajo en el diseño gráfico pero la verdad es que cada vez se hacen mejoras cosas.